



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

Министерство на околната среда и водите

Регионална инспекция по околната среда и водите - Варна

Кампания „Европейска седмица на мобилността” 2019 г.

Министерството на околната среда и водите (МОСВ), в качеството си на национален координатор на ежегодно провеждана кампания на Европейската комисия „Европейска седмица на мобилността” (ЕСМ) се стреми да насърчи участието на органите за местно управление в инициативи, свързани с устойчива градска мобилност, водещи до намаляване на замърсяването на въздуха, шумовото замърсяване, задръстванията, пътно – транспортните произшествия и здравословните проблеми.

В основата на кампанията „Европейска седмица на мобилността” е заложен принципът за популязиране на множество ползи за околната среда и здравето на хората от използването на различни начини за придвижване. Кампанията насърчава умното придвижване и използването на устойчива мобилност.

Тазгодишната кампания се провежда на тема „безопасно ходене и колоездене” под мотото „Върви с нас”, като основна цел е да бъде отправено послание за по - добър живот в градската среда чрез придвижване по устойчив начин – с ходене пеша и колоездене.

1. Платформата за регистрация за участие на общините в Европейската седмица на мобилността за 2019 г. е отворена, като регистрацията може да бъде направена само чрез официалната интернет страница на кампанията на адрес <http://registration.mobilityweek.eu/login.php?lang=bg>.

2. Веднъж направена, регистрацията подлежи на одобрение от МОСВ.

3. Обръщаме внимание, че всяка община трябва да използва един и същ профил за регистрацията си в платформата на ЕСМ всяка година. Принципът е една община-един профил. В случай на забравено потребителско име и парола, сайтът позволява информацията да бъде възстановена от полето „Възстановяване на информацията за достъп“ http://registration.mobilityweek.eu/recover_password.php?lang=bg.

4. Напомняме също, че информацията за активностите, които ще бъдат проведени от съответните общини, трябва да бъде въведена преди началото на кампанията на 16 септември 2019 г. и може да бъде записана на български език.

5. Всяка община може да участва в кампанията с изпълнението на един, два или и трите критерия - организиране на мероприятия по време на седмицата 16-22 септември, въвеждане на една или повече постоянни мерки, които да спомогнат прехода от личен автомобил към екологичен начин на придвижване, както и провеждането на Ден без автомобили (22 септември), когато една или повече улици биват затворени за движение на автомобили.

6. Градовете, отговорили и на трите критерия, могат да кандидатстват онлайн за Наградата на ЕСМ. Информация за начина на кандидатстване за Наградата предстои да бъде публикувана на интернет страницата на кампанията <http://www.mobilityweek.eu/>. Крайният срок за подаване на заявленията се очаква да бъде до края на октомври 2019 г.

7. Хартата на кампанията за 2019 г. е документът, с подписването на който, кметът на съответната община удостоверява, че градът е отговорил на 3-те критерия, и подава заявка за участие в състезанието за голямата награда - град с най-добри постижения, насочени към въвеждането на постоянни мерки за устойчив градски транспорт. Същият следва да бъде качен при онлайн кандидатстването за Наградата на ЕСМ.

8. Наградата на ЕСМ се дава в две категории: за големи общини (с повече от 50 000 жители и за малки общини (с под 50 000 жители).



9. Финалистите за Наградата ще бъдат определени от избрано от Европейската комисия жури. Победителите в двете категории печелят 3 минутно рекламно двуезично видео - на английски и на националния им език, с което се популяризират техните постижения, свързани с устойчивата градска мобилност. В допълнение финалистите ще бъдат насърчени чрез популяризирането на техните инициативи и мерки през медийните канали на кампанията.

10. Помощни материали за организирането на мероприятията на общините участници в кампанията, са публикувани на интернет страницата на ЕСМ на адрес <http://www.mobilityweek.eu/campaign-resources-for-2019/>. Приложено с настоящето писмо Ви предоставяме електронен вариант на преведения Наръчник на добрите практики 2017-2018 г., с ценни примери за мероприятия и дейности на градове от Европа и света, които са кандидатствали за наградата на ЕСМ.

11. В допълнение информираме, че с Наградата за Планове за устойчива градска мобилност (отделна награда в контекста на ЕСМ), Европейската комисия цели да насърчи приемането на планове за устойчива градска мобилност от местните власти в цяла Европа и да възнагради забележителните постижения в тематичната приоритетна област за съответната година. 8-та Награда за “Планиране на устойчива градска мобилност” (SUMP) се фокусира върху безопасно ходене и колоездене, което е пряко свързано с тазгодишната тема на ЕСМ. Поканата за кандидатстване е отворена до 31 октомври 2019. Повече информация на <http://www.mobilityweek.eu/sump-award/>.

Актуална информация за условията на участие в кампанията на „Европейска седмица на мобилността” е предоставена на интернет страницата на РИОСВ – Стара Загора, както и на е – mail на вашата общината.

РИОСВ-Варна
052 / 678 848